

# DECÁLOGO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



## ¡Atrévete a conocerme!

### Somos parte de la sociedad

Formamos parte de ella. **Podemos aportar nuestra visión ante cualquier tema**

**120.000 personas** con parálisis cerebral en España

### Atrévete a conocernos

No todos somos iguales, **cada persona con parálisis cerebral es diferente, concémoslos**

### Empatía

Antes de entregar tu próximo trabajo, detente por un momento, reléelo y ponte en nuestro lugar

### Comunicar sin barreras

Considera **incorporar la accesibilidad cognitiva en tu trabajo**, como lectura fácil, pictogramas o audio lectura

### Lenguaje

Hay palabras para referirse a nosotros que no nos gustan (**sufren PC, minusválidos, parálíticos cerebrales**), trata de evitarlas

### 8 Investigación: difusión con rigor

Las noticias sobre investigaciones deben **contrastarse con especialistas en la materia**. Conocemos a muchos, preguntámonos

### Habla con nosotros

Dirígete a nosotros, **danos tiempo para expresarnos**, preguntámonos sobre cualquier tema

### Cómo queremos que nos miren

Ofrece una imagen adecuada, real, digna y positiva de las personas con parálisis cerebral

### Utiliza el lenguaje inclusivo de género

Hablar de parálisis cerebral también es **utilizar un lenguaje inclusivo de género**

### El valor de la persona por encima de la discapacidad

Somos más que **noticias de una sección**. Muestra la parálisis cerebral de una forma inclusiva, como una parte más de la sociedad

**"Lee aquí nuestro decálogo completo"**

[www.aspace.org/medios](http://www.aspace.org/medios)

**Contactos de ASPACE**  
 Ismael Núñez. [ismael.n@confederacionaspace.org](mailto:ismael.n@confederacionaspace.org)  
 Marta Cadahía. [marta.c@confederacionaspace.org](mailto:marta.c@confederacionaspace.org)  
 Tif. **91 561 40 90**

