

DECÁLOGO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



¡Atrévete a conocerme!

Somos parte de la sociedad

Formamos parte de ella. **Podemos aportar nuestra visión ante cualquier tema**

120.000 personas con parálisis cerebral en España

Atrévete a conocernos

No todos somos iguales, **cada persona con parálisis cerebral es diferente, concéenos**

Empatía

Antes de entregar tu próximo trabajo, detente por un momento, reléelo y ponte en nuestro lugar

Lenguaje

Hay palabras para referirse a nosotros que no nos gustan (**sufren PC, minusválidos, paralíticos cerebrales**), trata de evitarlas

Comunicar sin barreras

Considera **incorporar la accesibilidad cognitiva en tu trabajo**, como lectura fácil, pictogramas o audio lectura

Habla con nosotros

Dirígete a nosotros, danos tiempo para expresarnos, preguntanos sobre cualquier tema

8 Investigación: difusión con rigor

Las noticias sobre investigaciones deben contrastarse con especialistas en la materia. Conocemos a muchos, preguntáenos

Cómo queremos que nos miren

Ofrece una imagen adecuada, real, digna y positiva de las personas con parálisis cerebral

Utiliza el lenguaje inclusivo de género

Hablar de parálisis cerebral también es **utilizar un lenguaje inclusivo de género**

El valor de la persona por encima de la discapacidad

Somos más que noticias de una sección. Muestra la parálisis cerebral de una forma inclusiva, como una parte más de la sociedad

"Lee aquí nuestro decálogo completo"

www.aspace.org/medios

Contactos de ASPACE

Ismael Núñez. ismael.n@confederacionaspace.org

Marta Cadahía. marta.c@confederacionaspace.org

Tif. 91 561 40 90