



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Elementos de la identidad visual de ASPACE.
Concepto, uso del color y tipografías, aplicaciones cromáticas de la marca.

La nueva imagen de ASPACE necesita de una atención especial a las recomendaciones de este documento, que garantizará unidad de criterio en las comunicaciones y difusión pública.

Versión principal



Versión con fondo azul corporativo



Marca. Versiones.

Utilizamos como símbolo una abstracción gráfica muy simplificada de una mariposa en vuelo como expresión de vida.

Incorporamos una tipografía caligráfica de construcción exclusiva para ASPACE que apoya el sentido de vitalidad y cercanía.

Incluimos la leyenda "PARÁLISIS CEREBRAL", ya con tipografía formal para identificar la actividad de la entidad.

De la integración de este texto en la marca destacamos la legibilidad en tamaños reducidos. El color azul nos parece muy apropiado para identificar la actividad de la entidad, Por eso proponemos un matiz de azul más claro que el del logo actual en armonía y a la vez contraste con el naranja. De esta manera conseguimos una marca amable pero a la vez de gran fuerza visual.



Marca. Versiones.

Monocromáticas

- Escala de grises
- Azul corporativo
- Negro



Espacio de exclusión

El logotipo se inscribe en una superficie rectangular..
 La unidad de medida (X) corresponde a la altura de la "E".
 Esta forma rectangular resulta la más apropiada para todas las aplicaciones de la marca, incluso en la convivencia con otros logos.
 Establecemos una zona de exclusión en torno al logotipo basada en la unidad (X), en esta zona no debe haber elementos gráficos ni textos, ya que interferirían su visibilidad y lectura.

Tamaño mínimo de reproducción

Establecemos un tamaño mínimo de reproducción offset de 35 mm de ancho.
 Este tamaño deberá aumentar cuando se trate de sistemas de reproducción de bajos valores de resolución (grabados, relieves..)





Aplicación de la marca a las federaciones autonómicas ASPACE

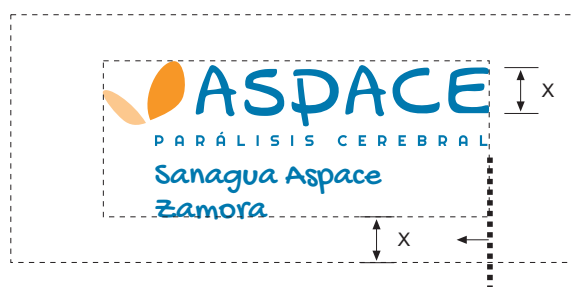
La imagen corporativa de la marca ASPACE se adapta con naturalidad a los diferentes ámbitos geográficos de las diferentes entidades del colectivo. Las federaciones autonómicas ASPACE tienen a su disposición las adaptaciones pertinentes del logotipos del movimiento ASPACE, incluyendo las versiones pertinentes en las lenguas oficiales del Estado español.

Versiones en las distintas lenguas oficiales del Estado español.



Entidades locales con nombres largos.

Se partirán en dos líneas para no sobrepasar la "E" de ASpace por la derecha.



Aplicación de la marca a las federaciones autonómicas ASPACE.

Existen dos opciones para la vinculación de la imagen de marca de las distintas entidades del colectivo a la imagen de marca ASPACE.



A) Adopción plena de la imagen:



B) Mantenimiento de la imagen propia agregando una vinculación de pertenencia a la marca ASPACE:

En este caso, la entidad situará junto a su logotipo, intercalando una barra vertical, el de su federación autonómica bajo la leyenda "Miembro de_". Algunos ejemplos:

Horizontal

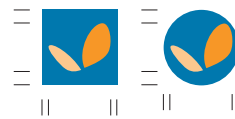


Vertical



Identificación de la marca a través del símbolo únicamente.

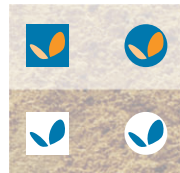
Siempre que sea posible se utilizará la marca completa pero en caso de restricciones de espacio (como aplicaciones de redes sociales, *faviconos* u otros) se podrá usar el símbolo de la mariposa de forma aislada, respetando en lo posible las contrucciones que indicamos aquí.



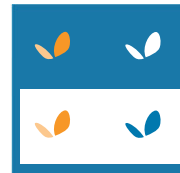
Sobre blanco



Sobre fondos diversos



Fondos claros y medios



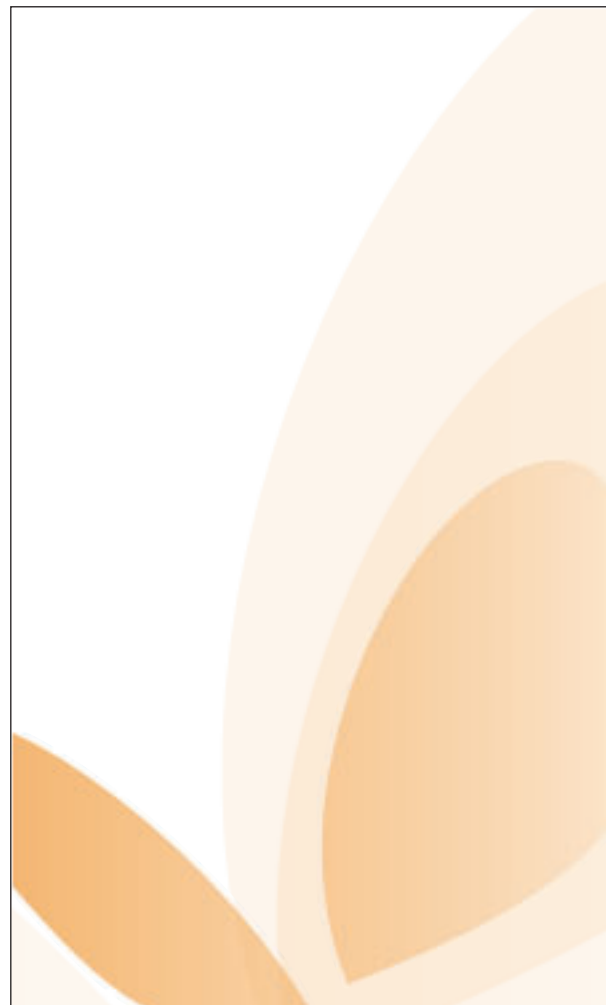
Azul corporativo y blanco

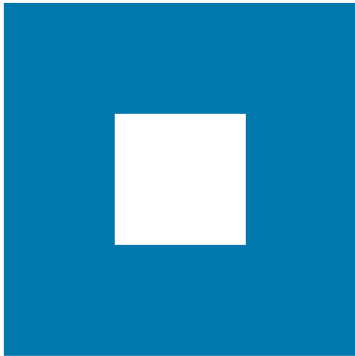


Fondos oscuros

El símbolo resulta un elemento muy propicio para elaborar recursos gráficos.

Recomendamos utilizar como color de fondo únicamente el azul corporativo y el blanco.





Pantone **307**
C 100 M 22 Y 0 K 18
R 0 G 119 B 181
0077b5



Pantone **151**
C 0 M 60 Y 100 K 0
R 239 G 124 B 0
ef7c00



50% Pantone **151**
C 0 M 24 Y 48 K 0
R 252 G 205 B 146
fccd92



Pantone **cool gray 4**
C 0 M 0 Y 0 K 25
R 207 G 208 B 208
cfd0d0



Pantone **process black**
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
000000

Los colores ASPACE

Indicamos sus valores Pantone, CMYK, RGB y hexadecimal.

Aplicación de la marca sobre fondos diversos.



Marca en positivo y color sobre fondos blancos o muy claros.

También se puede usar en casos de fondos claros la versión sobre la caja de azul corporativo siempre respetando la zona de exclusión.



La caja azul se podrá extender formando una banda del ancho de los documentos.

Esta versión en blanco y mariposa de color se utilizará únicamente sobre el azul corporativo.

Con fondos oscuros de colores ajenos a la marca sólo podrá ir calada en blanco en su totalidad.

Se podrá aplicar también en positivo y color sobre una banda blanca.



Versiones monocromáticas.

Nombres de entidades: *Gochi Hand*

aQ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Genérica para documentos ASPACE: *Open Sans*

aQ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

aQ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía genérica alternativa: *Arial*

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Firma e-mail
Versión principal



Versión secundaria

C/ General Zabala, 29. 28002 Madrid. T 91 561 40 90. F 91 563 40 10



Hoja de carta A4 (red. 70%)
Sobre americano 225x115mm (red. 70%)



C/ General Zabala, 29 · 28002 Madrid

C/ General Zabala, 29
28002 Madrid
T 91 561 40 90 F 91 563 40 10

Sobre 324x229mm (red. 70%)



C/ General Zabala, 29 · 28002 Madrid

Tarjeta visita 85x55mm



Nombre Apellido Apellido

ESPACIO PARA EL CARGO

C/ General Zabala, 29
28002 Madrid
T 91 561 40 90
F 91 563 40 10


Modelo para *Power point* corporativo



Título del proyecto

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui

1
01 / 01 / 2016
Nombre Apellido Apellido




Título del proyecto

Indice

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit	00
voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam	01
rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et	02
quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo	03
enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut	04
odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui	05

2
01 / 01 / 2016
Nombre Apellido Apellido



Título del proyecto

Espacio para nombre del capítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aene

3
01 / 01 / 2016
Nombre Apellido Apellido



Título del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.



4
01 / 01 / 2016
Nombre Apellido Apellido



C/ General Zabala, 29
28002 Madrid
T 91 561 40 90 F 91 563 40 10



C/ General Zabala, 29
28002 Madrid
T 91 561 40 90
F 91 563 40 10

Gracias por respetar nuestra imagen