

# Guía de estilo

Una propuesta colaborativa para  
unificar la voz del Movimiento ASPACE

FINANCIADO POR:



CON COLABORACIÓN DE:

Fundación Barrié



Este documento ha sido elaborado en 2018 por Confederación ASPACE a partir del trabajo compartido en tres sesiones con el Grupo de Comunicación conformado por personas de diferentes Asociaciones del Movimiento ASPACE. Estas personas son

Amalia Aguilar. ASPACE Huesca

Sandra Aguilera. ASPACE Navarra

Rafael Álvarez. ASPACE Gijón

Raúl Barbero. APACE Burgos

Marta Cadahía de Heredia. Confederación ASPACE

María Fernández-Llebrez. UPACESUR

Esther Turrado. ASPACE Bizkaia

Elena Navia. ASPACE Madrid

Patricia Pérez. ASPACE Coruña

Elisenda Ros. AREMI Lleida

Roberto Sobrino. ASPACE Rioja

© **Confederación ASPACE.**

Reservados todos los derechos. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo se puede realizar con la autorización de Confederación ASPACE y señalando la fuente.

**Edita:**

Confederación ASPACE

C/General Zabala 29 28002-Madrid

**Acompañamiento, redacción, maquetación y diseño:**

SocialCo. Comunicación Online de Temas Sociales S.L

# Índice

1. Introducción.	4
2. La personalidad del movimiento ASPAGE.	10
3. Cómo hablamos: emociones.	15
4. Cómo hablamos: tono y estilo.	17
5. Cómo hablamos: mensajes clave.	20
6. Cómo hablamos: imágenes.	25
7. Cómo hablamos: lenguaje inclusivo de género.	27
8. Checklist.	35
9. Anexos.	39

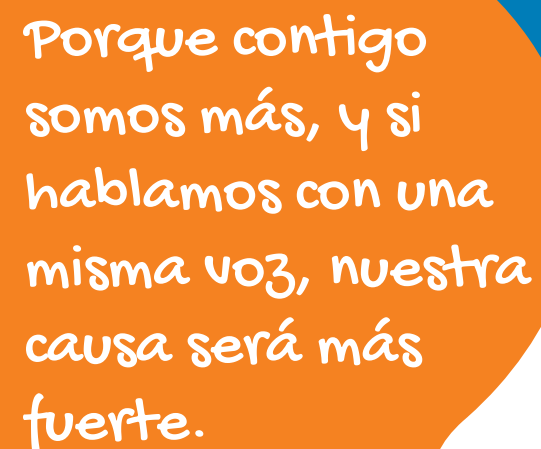


# Introducción.

Te presentamos la **Guía de Estilo** de Comunicación del Movimiento ASPACE.

Un **documento colaborativo** para el que hemos contado con la participación de un gran número de personas que representan a todos los perfiles y niveles de nuestro tejido asociativo.

En él vas a encontrar **pautas y recomendaciones** para que todas las personas, familias y profesionales de entidades y centros que formamos parte de Confederación ASPACE, comuniquemos nuestra labor de una manera diferencial y unificada.



Porque contigo  
somos más, y si  
hablamos con una  
misma voz, nuestra  
causa será más  
fuerte.

Pero,  
¿qué es una  
guía de estilo?

Una guía de estilo sienta las bases de:

- La línea editorial: el estilo que seguirán nuestras comunicaciones.
- Cómo decimos las cosas: tono, lenguaje, imágenes.
- Qué decimos: cómo estructurar los mensajes clave.

A todas las que puedas imaginar. **Escritas, orales, digitales...** Desde una carta, una nota de prensa, nuestros mensajes de bienvenida...

¿A qué tipo de  
comunicaciones  
aplica?



¿Cómo  
se ha definido  
ese estilo?

Hemos realizado un proceso de consultoría para mejorar nuestra comunicación, tanto externa como interna. A través de grupos de trabajo y encuestas, **hemos construido entre todo el Movimiento un nuevo posicionamiento.**

En él **se define la personalidad que queremos** transmitir, qué queremos hacer **sentir** a quienes nos escuchan, **cómo deberíamos hablar** para que nuestro mensaje esté unificado y se centre en los mejores **atributos y valores que compartimos.**

Entonces,  
¿quién debe  
conocer este  
documento?

Es importante que **cualquier persona que pueda hablar en nombre del Movimiento ASPACE** conozca esta guía.

Desde quienes atienden el teléfono, a aquéllas que realizan una comunicación directa con personas asociadas y/o usuarias (profesionales de atención, personal técnico). También, por supuesto, debe manejarla cualquiera que vaya a realizar funciones de portavocía.

Especial atención han de prestar las personas que realicen tareas de **comunicación, así como empresas proveedoras y/o agencias** que realicen materiales de difusión.

No te olvides de hacérsela llegar o explicar lo más importante a las **personas con parálisis cerebral y sus familias**. No sólo porque pueden hablar con medios de comunicación en algunas de nuestras actividades; también porque ellas son quienes han de sentir que forman parte de un Movimiento.

Tienen que tener ganas y ser capaces de contar a todo el mundo, todo lo que podemos hacer para mejorar su calidad de vida y el orgullo que supone ser parte de Confederación ASPACE.



Off, no parece  
fácil transmitir  
eso.

Un truco: para poder despertar sentimientos, tienes que intentar hablar como un ser humano, de tú a tú.

**Intentar dotar de personalidad al Movimiento ASPACE**

Buenas noticias, ya lo hemos hecho

Mmm...  
¿y eso cómo  
se hace?

2.

La personalidad  
del movimiento.

Hemos preguntado a los diferentes públicos internos

¿Si ASPAGE fuera una persona...



¿Cómo es su personalidad?

Empática  
Profesional  
Optimista



¿Qué emociones transmite?

Confianza  
Tranquilidad  
Ilusión



¿Cómo se comporta?

Cercana  
Abierta



¿Cómo se relaciona con su entorno?

Entusiasta  
Vitalista  
Ganas de hacer algo





Cuéntame más...

- **Profesional.** Genera confianza y tranquilidad porque conoce muy bien el tema y sabe cómo ayudarte desde el principio al final. Conectada: encuentra recursos, personas y profesionales que te pueden ayudar.
- **Le importan las personas con las que trabaja:** transmite empatía y se implica. Es humana: ama a las personas, defiende su dignidad y capacidades.
- **Es optimista:** transmite que siempre se puede mejorar y se ilusiona con los proyectos que emprende. Descubre que hay muchas cosas que se pueden hacer (a las personas con parálisis cerebral, a las familias y a la sociedad) y les sorprende.
- **Es cercana:** es cercana y le gusta explicar lo que hace y por qué. Utiliza un lenguaje muy preciso pero no técnico a no ser que sea necesario. Utiliza ejemplos, comparativas y figuras cercanas para que quien le escucha le entienda mejor. Tiene mucha habilidad de escucha.



¿A que ahora  
parece más fácil?

Así que con esta base, hemos seguido avanzando en saber cómo debería comunicar nuestro Movimiento.

La mejor manera de introducir cómo vamos a hablar a partir de ahora es que veas cómo **hemos reformulado nuestro mensaje de presentación en Confederación ASPACE.**

Léelo, y después seguimos.

Cuando una persona con parálisis cerebral y su familia se acercan a Confederación ASPACE **encuentran en quien poder confiar durante toda la vida.**

Porque **somos un movimiento de personas, familias, profesionales y entidades especializadas** en prestar los servicios adecuados en cada etapa vital, con independencia del grado de autonomía.

- Trabajamos para **mejorar la calidad** de vida de las personas con parálisis cerebral o con cualquier otra discapacidad que requiera grandes necesidades de apoyo.
- Defendemos el derecho a ejercer una **ciudadanía plena.**

#### Cómo lo hacemos:

Con **profesionalidad, ilusión, optimismo** y un fuerte enfoque de **innovación social.**

#### Y también con:

20.433 personas asociadas, 5.322 profesionales y cerca de 1.737 voluntarios/as en 80 entidades y en 230 centros de atención directa.

[Conoce la historia de Matteo\\*](#) y su familia y vive la emoción de todo lo que significa su gesto.

El movimiento  
ASPACE.

Autoría: Confederación ASPACE Chomi Delgado

\*En las páginas web, las historias serán desarrolladas en vínculo a parte

3.

Cómo hablamos:  
emociones.

## Confianza - Ilusión — Orgullo — Dignidad

Estos son los sentimientos que tenemos que ser capaces de inspirar en las personas que nos escuchan.

Queremos que se sientan motivadas por nuestros mensajes, que crean en nuestro Movimiento y se sientan acompañadas por él en cualquier circunstancia.

### CONFIANZA:

- Somos **profesionales**, especialistas en atención a personas con grandes necesidades de apoyo.
- Nuestros centros están a la **vanguardia** en innovación.
- Nuestros proyectos **acompañan a las personas** en cada uno de los momentos vitales de su evolución.

### ILUSIÓN:

- Podemos **mejorar la calidad de vida** de las personas con parálisis cerebral.
- Que puedan mirar con optimismo e ilusión hacia **un futuro mejor**.

### ORGULLO:

- Formamos **la mayor red asociativa** de la parálisis cerebral.
- Nuestros programas y proyectos, ponen a **las personas en el centro**.
- Defendemos **derechos**.

### DIGNIDAD:

- Mostramos la realidad de las personas con parálisis cerebral desde **el respeto y la normalidad**.



4.

Cómo hablamos:  
tono y estilo.

En base a la personalidad que hemos definido, nuestro movimiento:

### Busca generar emociones:

- Confianza.
- Optimismo.
- Ilusión.
- Orgullo.

Y con ese objetivo, elige las palabras, y el orden en el que contar las cosas.

### Habla con un lenguaje claro y conciso:

Palabras sencillas.

Demostrativo:

- Pone ejemplos de lo que cuenta.
- Muestra cómo lo que hace incide en la vida de las personas.

Utiliza **testimonios** siempre que sea posible.

**Tipografía:** tamaño de letra adecuado, destacados, separación de párrafos, enumeraciones.

En base a la personalidad que hemos definido, nuestro movimiento:

### Es cercano:

El Movimiento **habla en plural**, donde todas las personas que formamos parte hablamos con una voz común. Somos: personas con y sin parálisis cerebral u otras discapacidades con grandes necesidades de apoyo, profesionales y familias, Confederación, Federaciones, Asociaciones, Centros y otras entidades. **Nosotros, nosotras, las personas.**

Siempre **hablamos de tú**, a ti.

Buscamos la **empatía**, nos ponemos en el lugar de las personas que nos escuchan.

No abusamos de siglas ni tecnicismos.

### Dignifica:

A través de las **historias** que contamos.

Utilizando **imágenes** profesionales.

Usamos **lenguaje inclusivo de género**.

Mostramos la realidad de la parálisis cerebral desde la **normalidad**.

**Respetamos todas las opiniones** y respondemos con educación las críticas.

Respetamos los **derechos de autoría** de contenidos e imágenes.



Cómo hablamos:  
mensajes clave.

## Estructura

### Párrafo inicial:

- ¿Cuál es la **ventaja principal** del proyecto / servicio / iniciativa que estamos contando?
- Cuéntalo de manera que quien te escuche **sienta ilusión por el proyecto, optimismo** por lo que supone para las personas, confianza en el Movimiento ASPACE, y **orgullo** de lo que se consigue.

### Siguientes:

- **Lista evidencias** que demuestren el beneficio. Cómo se consigue, qué métodos se usan, cómo mejora la vida de las personas.
- **Cuenta una historia.** Pon un ejemplo de una persona asociada o usuaria y cómo ha mejorado su calidad de vida; o de personal profesional que lo pueda explicar con sus palabras.
- Deja para el final lo que requiera más **explicaciones técnicas** pero que sea necesario incluir en la información.
- Complementa con una imagen que cuente una historia.
- Si es posible, cuéntalo en **vídeo**.

## PALABRAS FAVORITAS

## PALABRAS PROHIBIDAS

### Parálisis cerebral

Personas.  
Personas con parálisis cerebral.  
Colectivo.  
Personas con discapacidad.

Paralítico/a.  
Enfermo/a.  
Discapacitado/a.  
Afectado/a.  
Diversidad funcional.  
Minusválido/a.  
Términos que infantilicen en general:  
(niño/a, chiquillo/a, chico/a).  
PC

### Personas que atendemos

Personas usuarias.

Paciente.  
Usuario/a.

### Confederación

Confederación.  
Movimiento.

### Diagnóstico

Parálisis cerebral.  
Pluridiscapacidad.

Síndrome.  
Trastorno<sup>1</sup>.  
Discapacidad física.

“¡Ah!  
Hay palabras que  
nos gustan y otras  
que no nos gustan  
nada”

<sup>1</sup> Excepto en descripción clínica.

# ejemplo 1.

Cuando una persona con parálisis cerebral y su familia se acercan a Confederación ASPACE **encuentran en quien poder confiar durante toda la vida.**

CONFIANZA,  
TRANQUILIDAD

Porque **somos un movimiento de personas, familias, profesionales y entidades especializadas** en prestar los servicios adecuados en cada etapa vital, con independencia del grado de autonomía.

CERCANÍA, PLURAL,  
ORGULLO,

- Trabajamos para **mejorar la calidad** de vida de las personas con parálisis cerebral o con cualquier otra discapacidad que requiera grandes necesidades de apoyo.
- Defendemos el derecho a ejercer una **ciudadanía plena.**

## Cómo lo hacemos:

Con **profesionalidad, ilusión, optimismo** y un fuerte enfoque de **innovación social.**

## Y también con:

20.433 personas asociadas, 5.322 profesionales y cerca de 1.737 voluntarios/as en 80 entidades y en 230 centros de atención directa.

PROFESIONALIDAD  
ILUSIÓN

DEMOSTRATIVO

[Conoce la historia de Matteo](#) y su familia y vive la emoción de todo lo que significa su gesto.

CUENTA HISTORIAS  
(utiliza vínculos para ampliar las historias)

El movimiento  
ASPACE.

## ejemplo 2\*.



Primeros pasos para la familia y l@s niñ@s con necesidades de estimulación en diferentes áreas

Desde - Hasta: 01/01/2014 - Actualmente

“ Me llamo María y éste es mi hijo Hugo (vídeo de 00:01:07 minutos) . Cuando nació, lo que nos dijeron es que tenía Leucomalacia Periventricular. Sin duda, el comienzo no fué facil, fue encontrarnos de repente con un

\*Proyecto de vida inesperado\*, un proyecto que se convirtió de repente en una realidad!!

No sabíamos qué hacer, nos sentimos perdidos, solos, desorientados... Alguien nos habló del Centro de DESARROLLO NEUROLOGICO Y DE ATENCION TEMPRANA \*PRIMEROS PASOS\* un centro gestionado por Amencer-Aspace, en el que había un equipo de profesionales que los martes asesoraban e intentaban derivar a los servicios apropiados para que pudieran ayudarnos... además , si Amencer no era el lugar adecuado, nos orientarían a dónde dirigirnos y eso es lo que precisábamos...

En nuestro caso, finalmente nos dieron cabida en este centro . La verdad es que tuvimos mucha suerte. Nos sentíamos afortunados, allí nos escuchaban... perdimos miedos e inseguridades... volvimos a sonreír. Y todo esto repercutía positivamente en Hugo, notaba cómo nuestros abrazos se transformaban día a día en abrazos llenos de confianza, de seguridad, y de adaptación a la nueva situación. Esos abrazos eran una terapia más para él.

También nos enseñaron y nos dieron pautas sobre muchas cosas que no sabíamos, y ello nos sirvió para ver las capacidades de Hugo y no solo su discapacidad. Las terapias de atención temprana le ayudaron mucho, y además, como se las planteaban como juegos, le resultaba tan divertido que no le llegaba el día de ir al centro a recibirlas.

Gracias por ayudarnos tanto en estos primeros pasos... ”

¿Quieres saber qué es la atención temprana? Quién mejor para contártelo que nuestra coordinadora de este servicio, María A. Bernárdez (vídeo de 00:00:57 minutos).

FICHA RESUMEN DEL SERVICIO

CERCANÍA, BENEFICIO, ORGULLO

VÍDEO: HISTORIA

OPTIMISMO

BENEFICIO

PROFESIONALIDAD

CUENTA HISTORIAS

DEMOSTRATIVO

DATOS TÉCNICOS



6.

Cómo hablamos:  
imágenes.

Tenemos muy claro lo que queremos con nuestras imágenes:

Ofrecer una **imagen adecuada y real** de la parálisis cerebral.

Ofrecer una **imagen digna y positiva** de esta discapacidad.

Para ello, siempre tendremos en cuenta que éstas muestren:

- Dignidad.
- Normalidad.
- Vitalidad.
- Positivismo.
- Ilusión.
- Heterogeneidad.
- Actividad.
- Contexto.

Utilizaremos **pies de foto** para contar quién es y qué hace la persona que aparece en las imágenes. A través de las historias personales hemos de ser capaces de dar a conocer la realidad de la parálisis cerebral, normalizando su presencia en la sociedad, y presentando el día a día de las personas que forman parte de nuestro Movimiento.

Las imágenes deberán hacer constar la **autoría** de la forma que se especifica en el Anexo 2 que acompaña esta guía. En él encontrarás además información sobre la **base de imágenes compartida** que desde Confederación ASPACE se está creando para poder ser usada por todas las entidades asociadas.



Cómo hablamos:  
lenguaje inclusivo  
de género.

¿Por qué hemos apostado por hacer que nuestras comunicaciones tengan en cuenta el lenguaje inclusivo de género?

Nos lo hemos preguntado en el Movimiento y nuestra respuesta ha sido Sí.

Creemos que:

- El lenguaje no es neutro.
- Ordena simbólicamente el mundo.
- Puede ayudar a reflejar la realidad mejor o peor.
- Hay múltiples alternativas para incluir a las mujeres.

Esta guía no utiliza ni una vez las barras ni el desdoblamiento de palabras, y sin embargo es inclusiva de principio a fin con todos los géneros.

No me gusta hablar todo el rato diciendo as/os.

Pero supone mucho esfuerzo y la RAE no está a favor...

- El lenguaje también evoluciona.
- Además informamos con mayor rigor si hacemos uso de él.
- Hay múltiples recursos, no solo las "o/a" o el desdoblamiento.
- Somos una entidad social, respetamos y tenemos una especial sensibilidad ante este tema.
- Queremos demostrar nuestras ganas de avanzar.
- Porque hacer el esfuerzo de incluir a las mujeres, eleva la consciencia sobre esta discriminación poco visible.

Y con unas pequeñas pautas y práctica, en breve lo estarás empleando sin darte cuenta.

¿Cómo me daré cuenta de si estoy siendo sexista en el uso del lenguaje?

Según algunas Guías de Lenguaje no sexista<sup>2</sup>:

- **Redacción** general en masculino exclusivamente.
- Denominación de oficios, profesiones y **categorías profesionales en masculino** exclusivamente (con valor presuntamente genérico).
- Denominación de oficios, profesiones y categorías profesionales en masculino, excepto cuando se trata de algunas **profesiones con mayor presencia de las mujeres**, en las que entonces sí se incluyen las denominaciones en femenino exclusivamente.
- Redacción general de **documentos** (convenio, informe, formulario, etc.) en masculino, excepto cuando hace referencia a temas que parecen implicar directamente a las mujeres, debido al rol social adjudicado en razón de género (medidas sobre conciliación, por ejemplo), cuando en realidad son medidas dirigidas por igual a mujeres y hombres.
- **Fórmulas asimétricas** al nombrar o establecer categorías. Por ejemplo: usar el masculino para los puestos de más prestigio y el femenino para los que están jerárquicamente por debajo. Además de reflejar la segregación vertical puede inducir a ella: presidente y secretaria, médico y enfermera, director y profesora, etc.
- Masculinizar sistemáticamente los **cargos de representación** y participación: secretario general, portavoz, moderador, delegado, afiliado...

**Las imágenes** son, si cabe, mejores transmisoras de este mensaje. Hemos de cuidar que:

- Muestren **equilibrio** entre mujeres y hombres.
- No reflejen **roles** estereotipados.

<sup>2</sup> Guía de lenguaje sexista de CCOO

## Recursos para no invisibilizar a las mujeres en nuestras comunicaciones.

### SEXISTA

Tenemos que elegir un portavoz para la organización.

Los solicitantes de la subvención tienen que presentar hoy la documentación.

Los socorristas recomiendan no acercarse al espigón.

Cuando los voluntarios van a casa de personas mayores, les hacen compañía.

Los socios hacen posibles muchos proyectos.

Los abogados están disponibles para los usuarios que quieran ayuda legal.

Estamos agradecidos por vuestro apoyo.

Todos los titulados en Trabajo Social pueden optar a esta plaza.

Están muy interesados.

Es el tutor legal.

### NO SEXISTA

Tenemos que elegir portavoz de la organización.

Las personas solicitantes de la subvención tienen que presentar hoy la documentación.

El personal de socorro recomienda no acercarse al espigón.

Cuando el equipo de voluntariado va a casa de personas mayores, les hacen compañía.

Las personas socias hacen posible muchos proyectos.

El equipo jurídico está disponible para las personas usuarias que quieran ayuda legal.

Agradecemos vuestro apoyo.

Todas las personas tituladas en Trabajo Social pueden optar a esta plaza.

Muestran mucho interés.

Es responsable legal.

## SEXISTA

Los redactores del texto.

Todos estamos preparados para afrontar situaciones críticas.

Derechos del hombre.

Atención del psicólogo.

Asesoramiento del abogado.

Informe del médico.

Actividades para niños.

## NO SEXISTA

El texto ha sido redactado por.

Tenemos preparación para afrontar situaciones críticas.

Derechos humanos.

Atención psicológica.

Asesoramiento jurídico.

Informe médico.

Actividades infantiles.



Recursos para no invisibilizar a las mujeres en nuestras comunicaciones.

SEXISTA

NO SEXISTA

Autónomo.

Persona autónoma.

Paralítico.

Persona con parálisis.

Dependiente.

Persona/Población dependiente.

Cuidador.

Persona cuidadora.

Españoles.

Población española.

Discapacitado.

Persona / población con discapacidad.

Socio.

Persona socia.

Interesado.

Persona interesada.

Sensibilizado.

Población sensibilizada.

## SEXISTA

## NO SEXISTA

Presidente.

Presidencia.

Vicepresidente.

Vicepresidencia.

Coordinador.

Equipo de coordinación.

Director.

Dirección.

Ejecutivo.

Personal ejecutivo.

Secretario.

Secretariado.

Concejal.

Concejalía.

Alcalde.

Alcaldía.

Consejero.

Consejería.

Responsable.

Equipo responsable.

Tesorero.

Tesorería.

8.

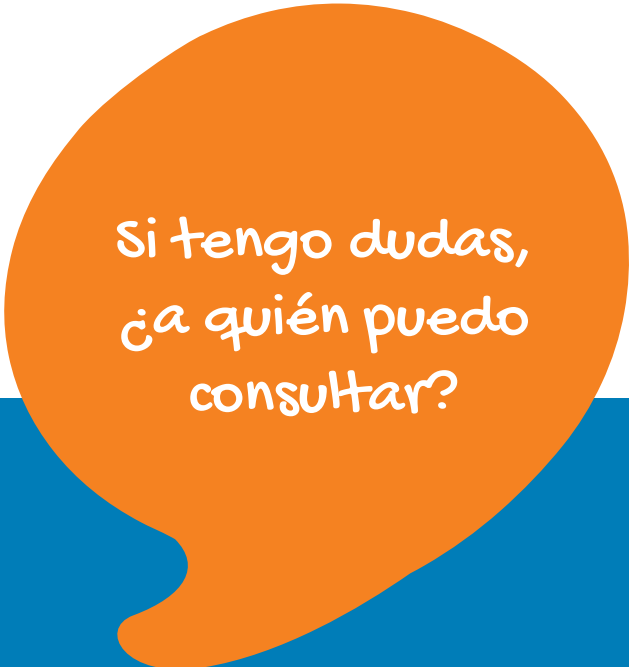
# Checklist.

Comprueba que lo que cuentas...

GENERA EMOCIONES	CLARO Y CONCISO	CERCANO	DIGNIFICA
Confianza.	Lenguaje sencillo.	Te hablamos a ti.	Imágenes profesionales.
Optimismo.	Demostrativo.	No técnico	Situaciones normalidad.
Ilusión.	Muestra cómo incide en la vida de las personas.	Pocas siglas	Lenguaje inclusivo de género.
Orgullo.	Utiliza testimonio	Genera / busca empatía.	Respeto de opiniones.
	Otros: tamaño de letra, bullets, ladillos, lectura rápida.	No diferenciamos entre personas con discapacidad y ASPACE. Ambas somos el Movimiento	Propiedad intelectual.

En general,  
para adecuar el  
estilo:

- **Haz que alguien lea tu texto** y te describa lo que le has hecho sentir, para ver si hay alguna de nuestras emociones deseadas.
- Comprueba que **el beneficio para quien te lea está al inicio de la información**, y que hay ejemplos, historias, datos que los argumentan.
- Si has empleado **imágenes**, comprueba que **las has descrito correctamente** (quién es la persona, qué está haciendo, qué supone para su autonomía...).
- Repasa el texto en **busca de tecnicismos**. Si los hay, trata de explicarlos con palabras fácilmente comprensibles.
- Busca que alguien te haga una **declaración** del proyecto del que hablas.
- Comprueba que hablas como Movimiento, en plural. **“Te hablamos” a “ti”**.
- **Pasa la guía rápida** de lenguaje inclusivo de género del capítulo 7.



Si tengo dudas,  
¿a quién puedo  
consultar?

Cualquier duda que tengas puedes hacérsela llegar al correo:

**[comunica@confederacionaspace.org](mailto:comunica@confederacionaspace.org)**

Además, esta guía de estilo es un documento vivo y abierto. Si tienes sugerencias o quieres compartir buenas prácticas de comunicación, no dudes en enviárnoslas también.

9.

Anexos.

# anexo 1.

## Identidad visual

Si quieres mostrar visualmente que formas parte del Movimiento ASPACE, **coloca el logotipo de Confederación ASPACE junto al tuyo**. Hazlo de la manera que estimes más conveniente, pero, por favor, sin distorsionar la identidad visual. También puedes emplear nuestra tipografía y colores.

Están son las normas básicas de aplicación:

### Aplicación de la marca a las federaciones autonómicas ASPACE.

---

Existen dos opciones para la vinculación de la imagen de marca de las distintas entidades del colectivo a la imagen de marca ASPACE.

#### A) Adopción plena de la imagen:





## B) Mantenimiento de la imagen propia agregando una vinculación de pertenencia a la marca ASPACE:

En este caso, la entidad situará junto a su logotipo, intercalando una barra vertical, el de su federación autonómica bajo la leyenda "Miembro de\_". Algunos ejemplos:

### Horizontal



### Vertical





Pantone **307**  
C 100 M 22 Y 0 K 18  
R 0 G 119 B 181  
# 0077b5



Pantone **151**  
C 0 M 60 Y 100 K 0  
R 239 G 124 B 0  
# ef7c00



50% Pantone **151**  
C 0 M 24 Y 48 K 0  
R 252 G 205 B 146  
# fccd92



Pantone **cool gray 4**  
C 0 M 0 Y 0 K 25  
R 207 G 208 B 208  
# cfd0d0



Pantone **process black**  
C 0 M 0 Y 0 K 100  
R 0 G 0 B 0  
# 000000

---

### Los colores ASPACE

Indicamos sus valores Pantone, CMYK, RGB y hexadecimal.

Nombres de entidades: *Gochi Hand*

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Genérica para documentos ASPACE: *Open Sans*

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890**

aQ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Banco de imágenes compartido

### Objetivos

Ofrecer a todas las entidades del Movimiento ASPACE imágenes de recurso que cumplan los siguientes objetivos:

- Ilustrar a través de imágenes de calidad los servicios del Movimiento ASPACE, potenciando así la marca ASPACE y su reputación.
- Ofrecer una imagen adecuada y real de la parálisis cerebral.
- Ofrecer una imagen digna y positiva de esta discapacidad.

### Categorías

El banco de imágenes compartido ASPACE contará con las siguientes categorías:

- Sexo
  - Hombres / Mujeres.
- Edad
  - Niños.
  - Adolescentes.
  - Adultos.
  - Ancianos.

- Grado de autonomía
  - Grandes necesidades de apoyo.
  - Más autónomos.
- Emociones
  - Alegría, Aburrimiento, Amor, Cariño, Curiosidad, Confianza, Deseo, Entusiasmo, Esperanza, Empatía, Interés, Optimismo, Pasión, Serenidad, Seguridad, Sorpresa, Satisfacción, Solidaridad, Ternura, Tranquilidad, Valentía.
- Apoyos
  - Apoyos a la comunicación.
  - Otros apoyos.
- Familia / Vida cotidiana
  - Familia (Incluyendo familias creadas por personas con parálisis cerebral).
  - Actividades de la vida cotidiana.
- Servicios
  - Atención Temprana.
  - Educación:
    - Centro de Educación Especializada.
    - Centros ordinarios.
  - Empleo:
    - Centros Especiales de Empleo.
    - Empleo ordinario.
  - Vida Independiente:
    - Centro de Día.
    - Centro Ocupacional.
    - Residencia.

- Casas tuteladas.
- Vida independiente fuera de centros ASPACE.
- Ocio, Tiempo Libre y Deporte.
- Afectividad y Sexualidad.
- Atención Domiciliaria.

### **Pie de foto y marca de agua**

Se acuerda que las imágenes tengan el siguiente pie de foto:

'Confederación ASPACE. Autoría: nombre apellidos'

Dicho pie de foto se incrustará en la propia imagen para garantizar su distribución y publicación junto a la propia fotografía.

No se incluirán marcas de agua.

### **Editorial**

Para garantizar el objetivo 3 se excluyen las imágenes en las que las personas con parálisis cerebral aparezcan en las siguientes situaciones:

- Imágenes tomadas de forma espontánea comiendo/alimentándose.
- Imágenes de carácter sanitario y de higiene personal íntima: fotografías que muestren la conexión a sondas, adultos usando pañales...
- Imágenes en las que se descontextualiza al retratado:

Fotografías en las que en el contenido hay elementos que comúnmente no se dan a diario en la sociedad, como por ejemplo, un adulto jugando en un parque de bolas.

**EXCEPCIONES:** Si se detecta la necesidad de contar en el banco de imágenes con fotografías relacionadas con estas áreas (alimentación, sanidad o higiene personal íntima), podrán realizarse sesiones fotográficas cuya planificación previa y ejecución deberán realizarse con especial cuidado para garantizar un resultado digno, adecuado y acorde con el tono y estilo del movimiento ASPACE.

Sin perjuicio de todo lo anterior, para garantizar el objetivo 2 de este apartado se permitirá y fomentará ilustrar la parálisis cerebral tal y como es, sin ocultar sus características, pero siempre habrá de hacerse de una forma positiva, activa, optimista y vitalista.

Ejemplo: Es una realidad que un importante número de personas con parálisis cerebral presenta imposibilidad a la hora de controlar el babeo. Esta circunstancia podrá trasladarse a las imágenes de recurso siempre y cuando se haga acorde con la guía de estilo del Movimiento ASPACE, respetando su tono y mostrando al retratado de una forma positiva, activa, optimista y vitalista, haciendo que estas últimas características primen y prevalezca sobre la característica peculiar, en este caso el babeo.

### **Procedencia**

Con el fin de que estas imágenes puedan ser usadas por cualquier entidad ASPACE, en su contenido no podrá aparecer ningún distintivo de la entidad o centro en el que se tome la fotografía. Ejemplos: no se podrán publicar en el banco de imágenes fotografías en las que aparezcan el nombre de la entidad (mobiliario, camisetas, fachadas...), el logotipo o su imagen corporativa...

 [comunica@confederacionaspace.org](mailto:comunica@confederacionaspace.org)

 [/Confederacion.aspace](https://www.facebook.com/Confederacion.aspace)

 91.561.40.90

 +AspaceOrg

 [www.aspace.org](http://www.aspace.org)

 [confeaspace](https://www.instagram.com/confeaspace)

 @ConfeAspace

 [ConfederacionAspace](https://www.youtube.com/ConfederacionAspace)



C/General Zabala 29 28002-Madrid

FINANCIADO POR:



CON COLABORACIÓN DE:

**Fundación Barrié**