

DECÁLOGO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¡Atrévete a conocerme!

Somos parte de la sociedad

Formamos parte de ella. **Podemos aportar nuestra visión ante cualquier tema**

Atrévete a conocernos

No todos somos iguales, **cada persona con parálisis cerebral es diferente, conócenos**

Lenguaje

Hay palabras para referirse a nosotros que no nos gustan (**sufren PC, minusválidos, parálíticos cerebrales**), trata de evitarlas

Habla con nosotros

Dirígete a nosotros, **danos tiempo para expresarnos**, pregúntanos sobre cualquier tema

Cómo queremos que nos miren

Ofrece una imagen adecuada, real, digna y positiva de las personas con parálisis cerebral

120.000 personas con parálisis cerebral en España

Empatía

Antes de entregar tu próximo trabajo, **detente por un momento, reléelo y ponte en nuestro lugar**

Comunicar sin barreras

Considera **incorporar la accesibilidad cognitiva en tu trabajo**, como lectura fácil, pictogramas o audio lectura

8 Investigación: difusión con rigor

Las noticias sobre investigaciones deben **contrastarse con especialistas en la materia**. Conocemos a muchos, pregúntanos

Utiliza el lenguaje inclusivo de género

Hablar de parálisis cerebral también es **utilizar un lenguaje inclusivo de género**

El valor de la persona por encima de la discapacidad

Somos más que **noticias de una sección**. Muestra la parálisis cerebral de una forma inclusiva, como una parte más de la sociedad

"Lee aquí nuestro decálogo completo"

www.aspace.org/medios

Contactos de ASPACE

Ismael Núñez. ismael.n@confederacionaspace.org
Marta Cadahía. marta.c@confederacionaspace.org
Tif. **91 561 40 90**